

WALSER

FOTO & VIDEOZUBEHÖR | STUDIO & OUTDOOR



„MIT DEINEM KREATIVEN TALENT WIRST DU DIE ‚CREATIVE CROWD‘ BEI WALSER ZU EINEM INNOVATIVEN UND ZUKUNFTSORIENTIERTEN TEAM ENTWICKELN!“

(MARKUS HÄUPTLE,
KAUFM. GESCHÄFTSFÜHRER)



Als internationaler Markenlieferant teilen wir unsere Begeisterung für hochwertiges Foto- und Videozubehör mit unseren Kunden: Unsere Produkte der Marken Walimex pro® und Mantona® inspirieren Profifotografen genauso wie ambitionierte Einsteiger. WALSER wächst stetig und baut seine internationale Marktposition kontinuierlich aus. Dabei verdanken wir unseren Erfolg vor allem unseren 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich mit jeder Menge Herzblut, Know-how und Ideen bei der Sache sind. An unserem Firmensitz in Gersthofen bei Augsburg erwarten Sie optimale Arbeitsbedingungen. Unser Team aus Produktmanagern, Marketingexperten und Vertriebsprofis verbindet operatives Arbeiten mit strategischem Denken. Hand in Hand entwickeln und erweitern wir die Produktpalette für unsere anspruchsvollen Kunden und vermarkten neue, innovative Lösungen im Bereich Imaging, u.a. für unsere Marken Mantona® und Walimex pro® und weitere Marken.

Nutze Deine Chance und bereichere unser Team in einer Position als:

TEAMLEITER MARKETING / PERSPEKTIVE ZUM ABTEILUNGSLEITER (M/W/D)

AUF DIESE AUFGABEN RICHTEST DU DEINEN FOKUS:

- ▶ Du führst, forderst und motivierst Dein Team, um einen effektiven, einheitlichen Markenauftritt sicher zu stellen und unsere Unternehmensziele zu erreichen
- ▶ Du verantwortest die Planung, Umsetzung und Auswertung aller unserer Social-Media-Aktivitäten und steuerst interne wie externe Ressourcen. Dabei bist du für den Redaktionsplan verantwortlich und koordinierst unsere Partner wie Influencer und Ambassadors. Konkurrenzanalysen zählen ebenso zu deinem Aufgabenbereich wie die Sammlung neuer, kreativer Ideen zum Ausbau der Themen SEO und SEA
- ▶ Du gestaltest den Bereich Pressekommunikation, von Medienkontakten bis zur Pressemitteilung
- ▶ Die Durchführung von Marketingaktionen, wie Events und Messen, hebst Du mit Deinem Organisationstalent und Deinem Auge für Details auf ein neues Level
- ▶ Du übernimmst die laufende Markt- und Trendbeobachtung und hast dabei ständig ein Ohr am Puls der Zeit
- ▶ Die Konzeption und Gestaltung von Newslettern an B2B- und B2C-Kunden sind ebenfalls Teil Deines Aufgabenbereiches, bei dem wir Dir viel kreativen Spielraum einräumen
- ▶ Bei der Konzeption und Entwicklung von zielgruppenorientierten Marketinginstrumenten, wie etwa dem WALSER-Magazin, Broschüren, Sales-Support-Materialien und Werbemitteln begeisterst Du uns mit Deiner Kreativität und professionellen Arbeitsweise, sowohl Online als auch im Printbereich
- ▶ Gemeinsam mit Kollegen aus verschiedenen Abteilungen treibst Du den Ausbau unseres Content Managements voran
- ▶ Mit Deinem Team verfolgst Du verschiedene Performance-Ziele, steuerst die Umsetzung und Optimierung unserer Kampagnen sowie die Kreation und das Tracking von Landingpages

MACH DIR EIN BILD VON UNSEREN BENEFITS:

- ▶ Spannende, fassettenreiche Aufgaben und eine Herausforderung mit Gestaltungsmöglichkeiten in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien sowie kurzen Kommunikationswegen
- ▶ Arbeitsverhältnis mit langfristigen Perspektiven und einer leistungsabhängigen, attraktiven Vergütung
- ▶ Sorgfältige Einarbeitung in Ihre Aufgaben von unserem engagierten und kompetenten Team
- ▶ Vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit in einem familiären, dynamischen Betriebsklima

- ▶ Ausschüttung von Boni bei Unternehmenserfolgen
- ▶ Moderne Arbeitsplätze, täglich frisches Obst
- ▶ Stilvoll gestaltete und helle Räume, Chillout und Gaming Zone sowie eine große Küche für die gemeinsame Mittagspause mit Terrasse zum Grillen
- ▶ Unternehmensfinanzierte Betriebsrente über ein firmeneigenes Versorgungswerk
- ▶ Übernahme von Kindergarten- und KiTa-Gebühren, Rabatte auf Produktkäufe aus unserem Sortiment, zahlreiche Mitarbeitererevents und noch vieles mehr

HIER ZEIGST DU DICH VON DEINER BESTEN SEITE:

- ▶ Ein Hochschulabschluss mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, Medienmanagement oder vergleichbare Qualifikation mit erster praktischer Erfahrung im Marketing eines Unternehmens oder einer Agentur
- ▶ Wir arbeiten in beiden Welten und auch Du hast bei deiner Berufserfahrung Kenntnisse in Online- und Offlinemarketing gesammelt
- ▶ Du verfügst bereits über erste Erfahrung in Personalführung
- ▶ Du hast eine ausgeprägte Affinität zum Bereich Foto und Video
- ▶ Du bist kommunikationsstark in deutscher Sprache in Wort und Schrift, ebenfalls in englischer Sprache bist Du wortgewandt
- ▶ Du bist sicher im Umgang mit den Office Paketen von MS, Adobe CC Programmen, Wordpress, Google Analytics, CMS usw.
- ▶ Dich prägen eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise mit einem guten Selbst- und Zeitmanagement
- ▶ Du zeichnest Dich durch eine „Hands-on“-Mentalität aus und hast Spaß daran, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten. Du bist teamfähig, hast eine analytische Denkweise und suchst innovative Wege, um ans Ziel zu kommen

Über 70 Leistungen, die WALSER als Arbeitgeber besonders machen, findest Du unter www.walser.de/arbeiten-bei-walser/

DU HAST DEN PERFEKTEN SCHNAPPSCHUSS VOR AUGEN?

Dann solltest Du den Auslöser drücken! Wir freuen uns auf Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an unsere HR Managerin Julia Walser: j.walser@walser.de Frau Walser steht Dir gerne auch telefonisch für Rückfragen zur Verfügung: Telefon: +49(0)821 455789-490