

WALSER

FOTO & VIDEOZUBEHÖR | STUDIO & OUTDOOR

DU BIST EIN KREATIVER KOPF. WIR SIND KREATIVE KÖPFE. WIR SOLLTEN UNS KENNENLERNEN. WERDE TEIL DER CREATIVE CROWD BEI WALSER!

(CLAUDIA BANTEL, HEAD OF MARKETING)



Als internationaler Markenlieferant teilen wir unsere Begeisterung für hochwertiges Foto- und Videozubehör mit unseren Kunden: Unsere Produkte der Marken Walimex pro® und Mantona® inspirieren Profifotografen genauso wie ambitionierte Einsteiger. WALSER wächst stetig und baut seine internationale Marktposition kontinuierlich aus. Dabei verdanken wir unseren Erfolg vor allem unseren 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich mit jeder Menge Herzblut, Know-how und Ideen bei der Sache sind.

Du willst ein Teil von etwas Großem sein? Etwas erreichen und selbst gestalten? Dann komme zu uns! An unserem Firmensitz in Gersthofen bei Augsburg erwarten Dich optimale Arbeitsbedingungen.

Nutze Deine Chance und bereichern Sie unser Team als

MARKETING MANAGER (M/W/D)

AUF DIESE AUFGABEN RICHEST DU DEINEN FOKUS:

- ▶ Du unterstützt den Head of Marketing bei der Konzeption, Gestaltung, Durchführung, Kontrolle und Optimierung von zielgruppen- und kanalgerechten Marketingaktivitäten (mit Schwerpunkt auf Online- und Influencer Marketing)
- ▶ Erstellung von Reportings, Analysen und Präsentationen
- ▶ Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Auswertung aller unserer Social-Media-Aktivitäten inkl. Erstellung von Redaktionsplänen sowie die Koordination von Influencern, Ambassadors und Händlern
- ▶ Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Optimierung von Newslettern im B2B- und B2C-Bereich
- ▶ Erfolgsmessung, d.h. kontinuierliche Überprüfung der Qualität bestehender Kampagnen und Optimierung dieser im Hinblick auf Effizienz und ROI
- ▶ Kontinuierliche Identifikation und Bewertung von Online Marketing Trends (vor allem Social Media) und Erarbeitung von neuen Möglichkeiten
- ▶ Unterstützung beim Ausbau der Themen SEO, SEA und Affiliate Marketing
- ▶ Koordination von Partnern/Händlern; Dabei bist du für die Erarbeitung und Durchführung gemeinschaftlicher Marketingaktivitäten verantwortlich
- ▶ Du bist hauptverantwortlich für die Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events

HIER ZEIGST DU DICH VON DEINER BESTEN SEITE:

- ▶ Abgeschlossenes Studium im Marketing, Online-Marketing, Medienwissenschaften, Eventmanagement, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- ▶ Berufserfahrung im operativen Marketing, Online-Vertrieb und Know-how im Kampagnen-Management
- ▶ Erfahrung und Kenntnisse im Bereich E-Mail Marketing, Paid Ads, SEO/SEA und Affiliate Marketing
- ▶ Sehr gute Skills in Projektmanagement, Organisation und Durchführung von Messen und Events
- ▶ „Hands-on“-Mentalität, Du denkst ganzheitlich und gehst proaktiv und eigenverantwortlich/selbstständig an Themen und Herausforderungen heran

DU HAST DEN PERFEKTEN SCHNAPPSCHUSS VOR AUGEN?

Dann sollten Sie den Auslöser drücken! Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an unsere HR Managerin Julia Walser: j.walser@walser.de Frau Walser steht Dir gerne auch telefonisch für Rückfragen zur Verfügung.

Telefon: +49 (0) 821 / 45 57 89 - 490

- ▶ Kommunikationsstark in deutscher Sprache in Wort und Schrift, ebenfalls in englischer Sprache bist Du wortgewandt; Erfahrung im Schreiben von Verkaufs- und Produkttexten wünschenswert
- ▶ Teamfähig, verantwortungsbewusst, organisationsstark mit positiver Grundeinstellung und hoher Arbeitsmotivation und Leistungsbereitschaft
- ▶ Starker Performance Fokus mit Marketing-Sales-Funnel Verständnis
- ▶ Schnelle, aber dennoch sehr zuverlässige, sorgfältige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen und Diensten; Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Adobe InDesign und Adobe Illustrator - mit Blick für grafische Details

MACH DIR EIN BILD VON UNSEREN BENEFITS:

- ▶ Spannende, fassettenreiche Aufgaben und eine Herausforderung mit Gestaltungsmöglichkeiten in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien sowie kurzen Kommunikationswegen
- ▶ Arbeitsverhältnis mit langfristigen Perspektiven und einer leistungsabhängigen, attraktiven Vergütung
- ▶ Sorgfältige Einarbeitung in Ihre Aufgaben von unserem engagierten und kompetenten Team
- ▶ Vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit in einem familiären, dynamischen Betriebsklima
- ▶ Ausschüttung von Boni bei Unternehmenserfolgen
- ▶ Moderne Arbeitsplätze, täglich frisches Obst
- ▶ Stilvoll gestaltete und helle Räume, Chillout und Gaming Zone sowie eine große Küche für die gemeinsame Mittagspause mit Terrasse zum Grillen
- ▶ Unternehmensfinanzierte Betriebsrente über ein firmeneigenes Versorgungswerk
- ▶ Übernahme von Kindergarten- und KiTa-Gebühren, Rabatte auf Produktkäufe aus unserem Sortiment, zahlreiche Mitarbeitererevents und noch vieles mehr

Über 70 Leistungen, die WALSER als Arbeitgeber besonders machen, finden Sie unter www.walser.de/arbeiten-bei-walser/