

# WALSER

FOTO & VIDEOZUBEHÖR | STUDIO & OUTDOOR

“ DU BIST EIN KREATIVER KOPF.  
WIR SIND KREATIVE KÖPFE: WIR  
SOLLTEN UNS KENNENLERNEN.  
WERDE TEIL DER CREATIVE  
CROWD BEI WALSER!”

CLAUDIA BANTEL, LEITUNG MARKETING



Als internationaler Markenlieferant teilen wir unsere Begeisterung für hochwertiges Foto- und Videozubehör mit unseren Kunden: Unsere Produkte der Marken walimex pro® und mantona® inspirieren Profifotografen genauso wie ambitionierte Einsteiger. WALSER wächst stetig und baut seine internationale Marktposition kontinuierlich aus. Dabei verdanken wir unseren Erfolg vor allem unseren 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich mit jeder Menge Herzblut, Know-how und Ideen bei der Sache sind.

**Du willst ein Teil von etwas Großem sein? Etwas erreichen und selbst gestalten? Dann komme zu uns!**

Nutze Deine Chance und bereichere unser Team als

## CONTENT MANAGER (M/W/D)

### AUF DIESE AUFGABEN RICHEST DU DEINEN FOKUS:

- ▶ Weiterentwicklung und Ausbau der Content-Strategie (z.B. Webshop, Newsletter, Social Media, Blog) in Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing
- ▶ Strategische Planung, eigenständige Erstellung und Optimierung aller zielgruppenorientierten Produkt-, Werbe- und Verkaufstexte, auch hinsichtlich SEO-Relevanz
- ▶ Verantwortung für die kanalübergreifende Content Planung und Entwicklung kreativer Themen zur Vorstellung unserer Produkte und Themenwelten
- ▶ Du übernimmst in Zusammenarbeit mit dem Marketing Manager (m/w/d) die Planung und redaktionelle Umsetzung von Kampagnen sowie des Social Media und Blog Contents (Posts, Bilder, Texte, Videos usw.)
- ▶ Unterstützung bei der Konzeption, Erstellung & Versand von Newslettern und POS-Materials (z.B. Broschüren, Kataloge & Flyer)
- ▶ Unterstützung bei der Unternehmenskommunikation inkl. Erstellung und Distribution von Pressemitteilungen
- ▶ Contentpflege sowie regelmäßige Erfolgsmessung und Optimierung
- ▶ Mithilfe bei der Messeplanung
- ▶ Kommunikation und Koordination von internen Stakeholdern und externen Kooperations- und Mediapartnern sowie Kunden und Markenbotschaftern

### HIER ZEIGST DU DICH VON DEINER BESTEN SEITE:

- ▶ erfolgreich abgeschlossenes Studium der Journalistik, der Kommunikationswissenschaft oder eine vergleichbare Fachrichtung oder Ausbildung
- ▶ Erfahrung im E-Commerce, idealer Weise im Bereich Contenterstellung für Amazon
- ▶ sehr gute redaktionelle Fähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- ▶ Expertise im Bereich SEO Skills in Bildbearbeitung, HTML, CSS und XML wünschenswert
- ▶ Kreativität, gutes Sprachgefühl und Textsicherheit
- ▶ idealerweise gute Kenntnisse im Bereich Katalogmanagement/Printproduktion

### MACHE DIR EIN BILD VON EINEM KLEINEN TEIL UNSERER BENEFITS:

- ▶ vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit in einem familiären, dynamischen Unternehmen mit flachen Hierarchien sowie kurzen Kommunikationswegen
- ▶ Ausschüttung von Boni bei Unternehmenserfolgen
- ▶ moderne Arbeitsplätze, täglich frisches Obst
- ▶ stilvoll gestaltete und helle Räume, Chillout und Gaming Zone sowie eine große Küche für die gemeinsame Mittagspause mit Terrasse zum Grillen
- ▶ Übernahme von Kindergarten- und KiTa-Gebühren, Rabatte auf Produktkäufe aus unserem Sortiment, zahlreiche Mitarbeitererevents und noch vieles mehr

Über 70 Leistungen, die **WALSER** als Arbeitgeber besonders machen, findest Du unter [www.walser.de/arbeiten-bei-walser/](http://www.walser.de/arbeiten-bei-walser/)

### DU HAST DEN PERFEKTEN SCHNAPPSCHUSS VOR AUGEN?

Dann solltest Du den Auslöser drücken! Wir freuen uns auf Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, die Du uns gerne unter **Angabe** Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deines frühestmöglichen **Eintrittstermins** inkl. **Arbeitsproben**, per E-Mail an unsere HR Managerin Julia Walser: [j.walser@walser.de](mailto:j.walser@walser.de) zusenden kannst. Frau Walser Dir gerne auch telefonisch für Rückfragen zur Verfügung. Telefon: +49 (0) 821 / 45 57 89 - 490.