

WALSER

FOTO & VIDEOZUBEHÖR | STUDIO & OUTDOOR

“DU BIST EIN KREATIVER KOPF.
WIR SIND KREATIVE KÖPFE: WIR
SOLLTEN UNS KENNENLERNEN.
WERDE TEIL DER CREATIVE
CROWD BEI WALSER!”

CLAUDIA BANTEL, LEITUNG MARKETING

Als internationaler Markenlieferant teilen wir unsere Begeisterung für hochwertiges Foto- und Videozubehör mit unseren Kunden: Unsere Produkte der Marken walimex pro® und mantona® inspirieren Profifotografen genauso wie ambitionierte Einsteiger. WALSER wächst stetig und baut seine internationale Marktposition kontinuierlich aus. Dabei verdanken wir unseren Erfolg vor allem unseren 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich mit jeder Menge Herzblut, Know-how und Ideen bei der Sache sind.

Du willst ein Teil von etwas Großem sein? Etwas erreichen und selbst gestalten? Dann komme zu uns!

Nutze Deine Chance und bereichere unser Team als

MARKETING MANAGER (m/w/d) - SCHWERPUNKT ONLINE-MARKETING

AUF DIESE AUFGABEN RICHEST DU DEINEN FOKUS:

- ▶ Unterstützung unserer Head of Marketing bei der Konzeption, Gestaltung, Durchführung, Kontrolle und Optimierung von zielgruppen- und kanalgerechten Marketingaktivitäten (mit Schwerpunkt auf Online- und Influencer-Marketing) und im Tagesgeschäft
- ▶ Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Auswertung aller unserer Social-Media-Aktivitäten inkl. Erstellung von Redaktionsplänen sowie die Betreuung von Influencern
- ▶ Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Optimierung von Newslettern im B2B- und B2C-Bereich
- ▶ hauptverantwortliche Planung, Organisation und Durchführung von Messen und Events
- ▶ Betreuung unseres Webshops
- ▶ Unterstützung beim Ausbau der Themen SEO, SEA und Affiliate Marketing
- ▶ Koordination von Partnern/Händlern; Erarbeitung und Durchführung gemeinschaftlicher Marketingaktivitäten
- ▶ Erstellung von Reportings, Analysen und Präsentationen

HIER ZEIGST DU DICH VON DEINER BESTEN SEITE:

- ▶ erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und / oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- ▶ Berufserfahrung im operativen Marketing, Online-Vertrieb und Know-how im Kampagnen-Management
- ▶ Erfahrung und Kenntnisse im Bereich Digital Marketing, vor allem im E-Mail-Marketing, Paid Ads, SEO/SEA und Affiliate Marketing
- ▶ sehr gute in Projektmanagement-Skills, starker Performance-Fokus mit Marketing-Sales-Funnel Verständnis
- ▶ sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Erfahrung im Schreiben von Verkaufs- und Produkttexten wünschenswert
- ▶ sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen und Diensten; Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Adobe InDesign und Adobe Illustrator-mit Blick für grafische Details

MACHE DIR EIN BILD VON EINEM KLEINEN TEIL UNSERER BENEFITS:

- ▶ vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit in einem familiären, dynamischen Unternehmen mit flachen Hierarchien sowie kurzen Kommunikationswegen
- ▶ Ausschüttung von Boni bei Unternehmenserfolgen
- ▶ moderne Arbeitsplätze, täglich frisches Obst
- ▶ stilvoll gestaltete und helle Räume, Chillout und Gaming Zone sowie eine große Küche für die gemeinsame Mittagspause mit Terrasse zum Grillen
- ▶ Übernahme von Kindergarten- und KiTa-Gebühren, Rabatte auf Produktkäufe aus unserem Sortiment, zahlreiche Mitarbeiterevents und noch vieles mehr

DU HAST DEN PERFEKTEN SCHNAPPSCHUSS VOR AUGEN?

Dann solltest Du den Auslöser drücken! Wir freuen uns auf Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, die Du uns gerne unter **Angabe** Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deines frühestmöglichen **Eintrittstermins**, per E-Mail an unsere HR Managerin Julia Walser: j.walser@walser.de zusenden kannst. Frau Walser Dir gerne auch telefonisch für Rückfragen zur Verfügung. Telefon: +49 (0) 821 / 45 57 89 - 490.

Über 70 Leistungen, die **WALSER** als Arbeitgeber besonders machen, finden Sie unter www.walser.de/arbeiten-bei-walser/