

# WALSER

FOTO & VIDEOZUBEHÖR | STUDIO & OUTDOOR

„DU BIST EIN KREATIVER KOPF. WIR SIND  
KREATIVE KÖPFE. WIR SOLLTEN UNS  
KENNENLERNEN. WERDE TEIL DER  
CREATIVE CROWD BEI WALSER!“

(MARCUS HÄUPTLE, GESCHÄFTSFÜHRER)



Als internationaler Markenlieferant teilen wir unsere Begeisterung für hochwertiges Foto- und Videozubehör mit unseren Kunden: Unsere Produkte der Marken walimex pro® und mantona® inspirieren Profifotografen genauso wie ambitionierte Einsteiger. WALSER wächst stetig und baut seine internationale Marktposition kontinuierlich aus. Dabei verdanken wir unseren Erfolg vor allem unseren 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich mit jeder Menge Herzblut, Know-how und Ideen bei der Sache sind.

**Du willst ein Teil von etwas Großem sein? Etwas erreichen und selbst gestalten? Dann komme zu uns!**

Nutze Deine Chance und bereichere unser Team als

## Teamleiter (m/w/d) Marketing

### AUF DIESE AUFGABEN RICHEST DU DEINEN FOKUS:

- ▶ Du führst, forderst und motivierst **Dein Team**, um einen effektiven, einheitlichen Markenauftritt sicher zu stellen und unsere Unternehmensziele zu erreichen.
- ▶ Du verantwortest die Planung, Umsetzung und Auswertung aller unserer **Social-Media-Aktivitäten** und steuerst interne wie externe Ressourcen. Dabei bist du für die **Redaktionsplan** verantwortlich und koordinierst unsere Partner wie **Influencer** und **Ambassadors**. Konkurrenzanalysen zählen ebenso zu deinem Aufgabenbereich wie die Sammlung neuer, kreativer Ideen zum Ausbau der Themen **SEO** und **SEA**.
- ▶ Du gestaltest den Bereich **Pressekommunikation**, von Medienkontakten bis zur Pressemitteilung.
- ▶ Die Durchführung von **Marketingaktionen**, wie Events und Messen, hebst Du mit Deinem Organisationstalent und Deinem Auge für Details auf ein neues Level.
- ▶ Du übernimmst die laufende **Markt- und Trendbeobachtung** und hast dabei ständig ein Ohr am Puls der Zeit.
- ▶ Die Konzeption und Gestaltung von **Newslettern** an **B2B-** und **B2C-Kunden** sind ebenfalls Teil Deines Aufgabenbereiches, bei dem wir Dir viel kreativen Spielraum einräumen.
- ▶ Bei der Konzeption und Entwicklung von **zielgruppenorientierten Marketinginstrumenten**, wie etwa dem WALSER-Magazin, Broschüren, Sales-Support-Materialien und Werbemitteln begeisterst Du uns mit Deiner Kreativität und professionellen Arbeitsweise, sowohl Online als auch im Printbereich.
- ▶ Gemeinsam mit Kollegen aus verschiedenen Abteilungen treibst Du den **Ausbau** unseres **Content Managements** voran.
- ▶ Mit Deinem Team verfolgst Du verschiedene **Performance-Ziele**, steuerst die Umsetzung und Optimierung unserer Kampagnen sowie die Kreation und das Tracking von Landingpages.

### HIER ZEIGST DU DICH VON DEINER BESTEN SEITE:

- ▶ Ein **Hochschulabschluss** mit Schwerpunkt **Kommunikation, Marketing, Medienmanagement** oder vergleichbare Qualifikation mit **praktischer Erfahrung** im Marketing eines Unternehmens oder einer Agentur.
- ▶ Wir arbeiten in beiden Welten und auch Du hast bei deiner Berufserfahrung **Kenntnisse in Online- und Offlinemarketing** gesammelt.
- ▶ Du verfügst bereits über **erste Erfahrung** in der **Personalführung**.
- ▶ Du hast eine **ausgeprägte Affinität** zum Bereich **Foto und Video**.
- ▶ Du bist kommunikationsstark in **deutscher Sprache** in Wort und Schrift, auch in **englischer Sprache** bist Du wortgewandt.
- ▶ Du bist sicher im Umgang mit den **Office Paketen** von MS, **Adobe CC Programmen, Wordpress, Google Analytics, CMS** usw.
- ▶ Du zeichnest Dich durch eine **„Hands-on“-Mentalität** aus und hast Spaß daran, in einem dynamischen Umfeld **leistungsorientiert** zu arbeiten.

### MACHE DIR EIN BILD VON EINEM KLEINEN TEIL UNSERER BENEFITS:

- ▶ vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit in einem familiären, dynamischen Unternehmen mit flachen Hierarchien sowie kurzen Kommunikationswegen
- ▶ Ausschüttung von Boni bei Unternehmenserfolgen
- ▶ moderne Arbeitsplätze, täglich frisches Obst
- ▶ stilvoll gestaltete und helle Räume, Chillout und Gaming Zone sowie eine große Küche für die gemeinsame Mittagspause mit Terrasse zum Grillen
- ▶ Übernahme von Kindergarten- und KiTa-Gebühren, Rabatte auf Produktkäufe aus unserem Sortiment, zahlreiche Mitarbeiterevents und noch vieles mehr

Über 70 Leistungen, die WALSER als Arbeitgeber besonders machen, findest Du unter [www.walser.de/arbeiten-bei-walser/](http://www.walser.de/arbeiten-bei-walser/)

### DU HAST DEN PERFEKTEN SCHNAPPSCHUSS VOR AUGEN?

Dann solltest Du den Auslöser drücken! Wir freuen uns auf Deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen, die Du uns gerne unter **Angabe** Deiner **Gehaltsvorstellung** und Deines frühestmöglichen **Eintrittstermins**, per E-Mail an unsere HR Managerin Julia Walser: [j.walser@walser.de](mailto:j.walser@walser.de) zusenden kannst. Frau Walser steht Dir gerne auch telefonisch für Rückfragen zur Verfügung. Telefon: +49 (0) 821 / 45 57 89 - 490.