

# WALSER

FOTO & VIDEOZUBEHÖR | STUDIO & OUTDOOR



„DIE GEILSTE ZEIT  
LIEGT ERST NOCH  
VOR UNS - SEI DABEI!“

(THORSTEN RUTHARDT, TEAM MARKETPLACE)

Als internationaler Markenlieferant teilen wir unsere Begeisterung für hochwertiges Foto- und Videozubehör mit unseren Kunden: Unsere Produkte der Marken Walimex pro® und Mantona® inspirieren Profifotografen genauso wie ambitionierte Einsteiger. WALSER wächst stetig und baut seine internationale Marktposition kontinuierlich aus. Dabei verdanken wir unseren Erfolg vor allem unseren 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die täglich mit jeder Menge Herzblut, Know-how und Ideen bei der Sache sind. An unserem Firmensitz in Gersthofen bei Augsburg erwarten Sie optimale Arbeitsbedingungen. Unser Team aus Produktmanagern, Marketingexperten und Vertriebsprofis verbindet operatives Arbeiten mit strategischem Denken. Hand in Hand entwickeln und erweitern wir die Produktpalette für unsere anspruchsvollen Kunden und vermarkten neue, innovative Lösungen im Bereich Imaging, u.a. für unsere Marken Mantona® und Walimex pro® und weitere Marken.

**Nutzen Sie Ihre Chance und bereichern Sie unser Team in einer**

## TEAMLEITER MARKETPLACES (M/W/D)

### AUF DIESE AUFGABEN RICHTEN SIE IHREN FOKUS:

- ▶ Führung unseres Vertriebsbereiches „E-Commerce“ mit Budget- und Umsatzverantwortung
- ▶ Verantwortung und Ausbau der europaweiten Marktplatzaktivitäten (Eigene Webshops, Amazon Vendor & Seller, eBay, Otto, MediaSaturn etc.)
- ▶ Nachhaltige Betreuung und Weiterentwicklung unserer internationalen E-Commerce Strategie sowie systematische Erschließung neuer Marktplätze
- ▶ Analyse von Kundengruppen und Entwicklung von erfolgreichen Keywordstrategien
- ▶ Steuerung, Erfolgskontrolle und Optimierung der Kampagnen
- ▶ Potential- und Konkurrenzanalyse, Benchmarking, KPI-Reporting sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- ▶ Fachliche und disziplinarische Führung von einem wachsenden, dynamischen Team sowie Steuerung unser Geschäftspartner
- ▶ Enge Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement, Marketing und Vertrieb

### MACHEN SIE SICH EIN BILD VON UNSEREN BENEFITS:

- ▶ Arbeitsverhältnis mit langfristigen Perspektiven
- ▶ Vertrauens- und respektvolle Zusammenarbeit in einer familiären, dynamischen Atmosphäre
- ▶ Gezielte Weiterbildung und Qualifikation unserer Mitarbeiter sowie Freiraum zur persönlichen Entfaltung
- ▶ Ausschüttung von Boni bei Unternehmenserfolgen
- ▶ Moderne Arbeitsplätze, täglich frisches Obst
- ▶ Stilvoll gestaltete und helle Räume, Chillout und Gaming Zone sowie eine große Küche für die gemeinsame Mittagspause mit Terrasse zum Grillen
- ▶ Übernahme von Kindergarten- und KiTa-Gebühren
- ▶ Unternehmensfinanzierte Betriebsrente über ein firmeneigenes Versorgungswerk
- ▶ Zahlreiche Mitarbeitererevents und noch vieles mehr

### SIE HABEN DEN PERFEKTEN SCHNAPPSCHUSS VOR AUGEN?

Dann sollten Sie den Auslöser drücken! Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an unsere HR Managerin Julia Walsler: [j.walsler@walsler.de](mailto:j.walsler@walsler.de) Frau Walsler steht Ihnen gern auch telefonisch für Rückfragen zur Verfügung: Telefon: +49(0)821 455789-490

### HIER ZEIGEN SIE SICH VON IHRER BESTEN SEITE:

- ▶ Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium, Ausbildung im kaufmännischen Bereich mit Schwerpunkt Vertrieb / E-Commerce oder vergleichbare Qualifikation
- ▶ Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce
- ▶ Nachweisbare Erfolge in der operativen Steuerung von Online-Marktplätzen als Vertriebskanal und konsequente Umsetzung von neuen Trends
- ▶ Erfahrung im Bereich AMS, Vendor Central/Seller Central, PPC, CPC, AcoS
- ▶ Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen sowie den relevanten E-Commerce Tools wie z.B. „Shopdoc“, „Amvisor“, „ARA Premium“ etc.
- ▶ Erfahrungen mit Warenwirtschaftssystem (z.B. Sage Office Line)
- ▶ Selbständige und verantwortungsbewusste sowie ziel- und ergebnisorientierte Arbeitsweise, proaktiver Teamplayer mit Führungserfahrung
- ▶ Hohe Sozialkompetenz, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- ▶ Analytische Fähigkeiten, Kennzahlen- und kostenorientiertes Handeln
- ▶ Kenntnisse in der Analyse von Zahlen, KPI, Daten, Marktentwicklung und Kundeninformationen
- ▶ Sehr gute Ausdrucksweise in deutscher Sprache sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Über 70 Leistungen, die WALSER als Arbeitgeber besonders machen, finden Sie unter [www.walsler.de/arbeiten-bei-walsler/](http://www.walsler.de/arbeiten-bei-walsler/)